



CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO

www.ccce.org.co

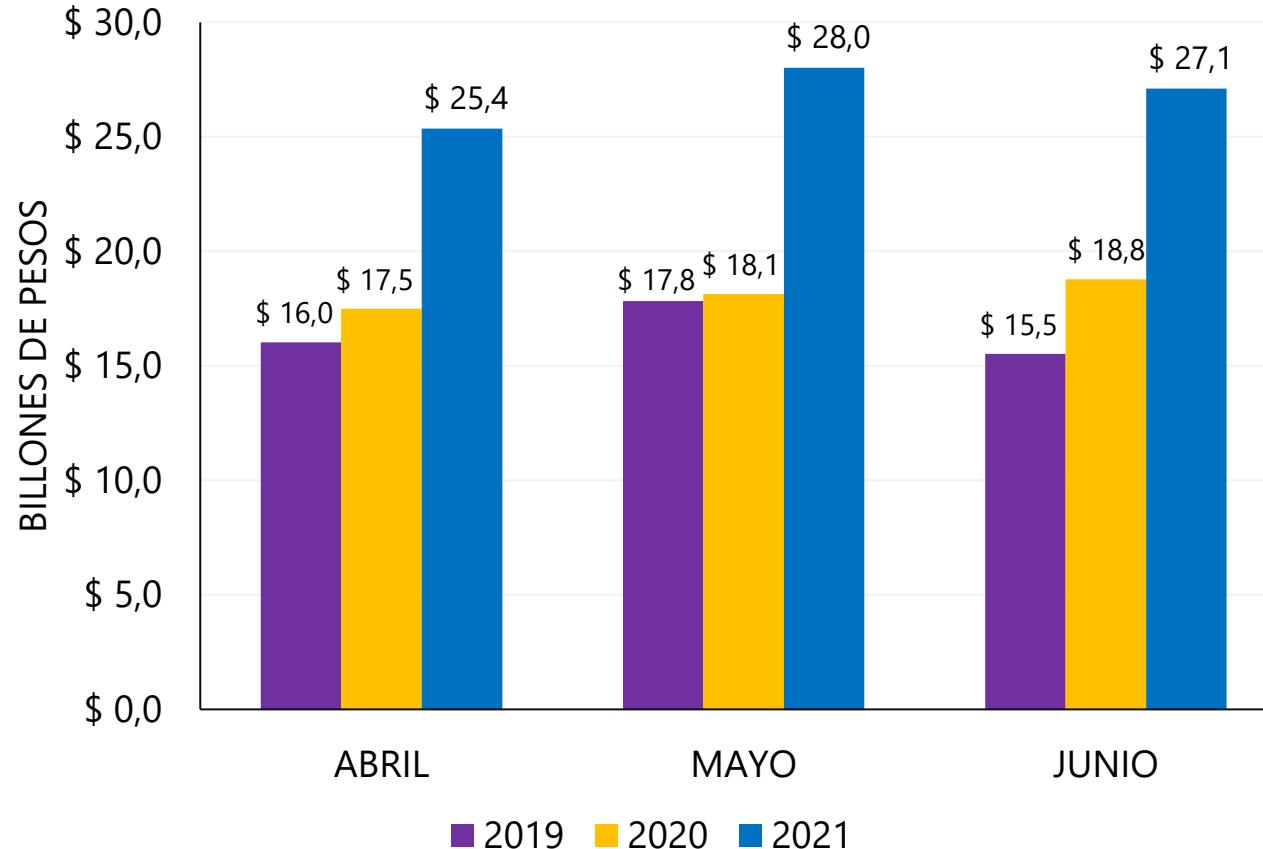
Comisión de conocimiento y confianza



COMERCIO ELECTRÓNICO

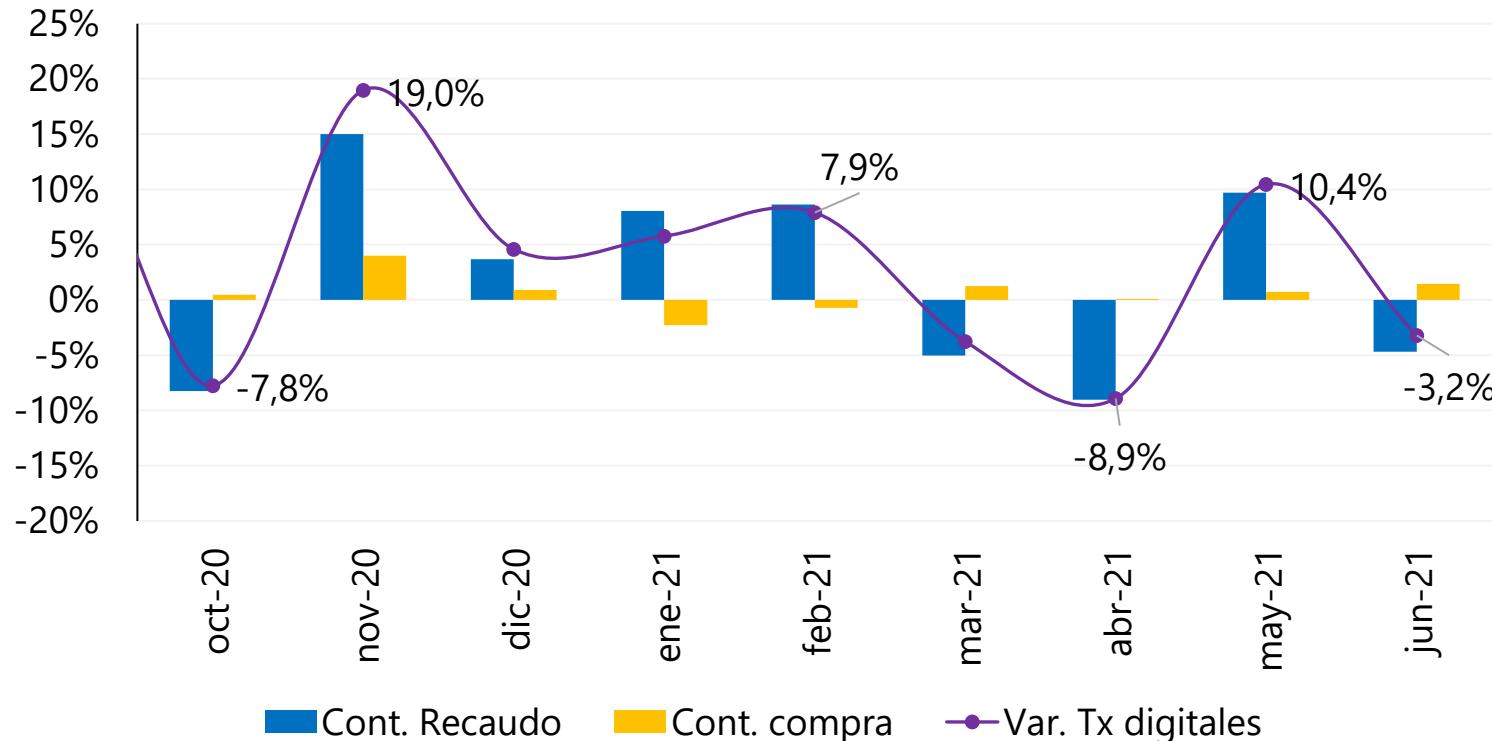
Segundo trimestre 2021

Valor de transacciones digitales



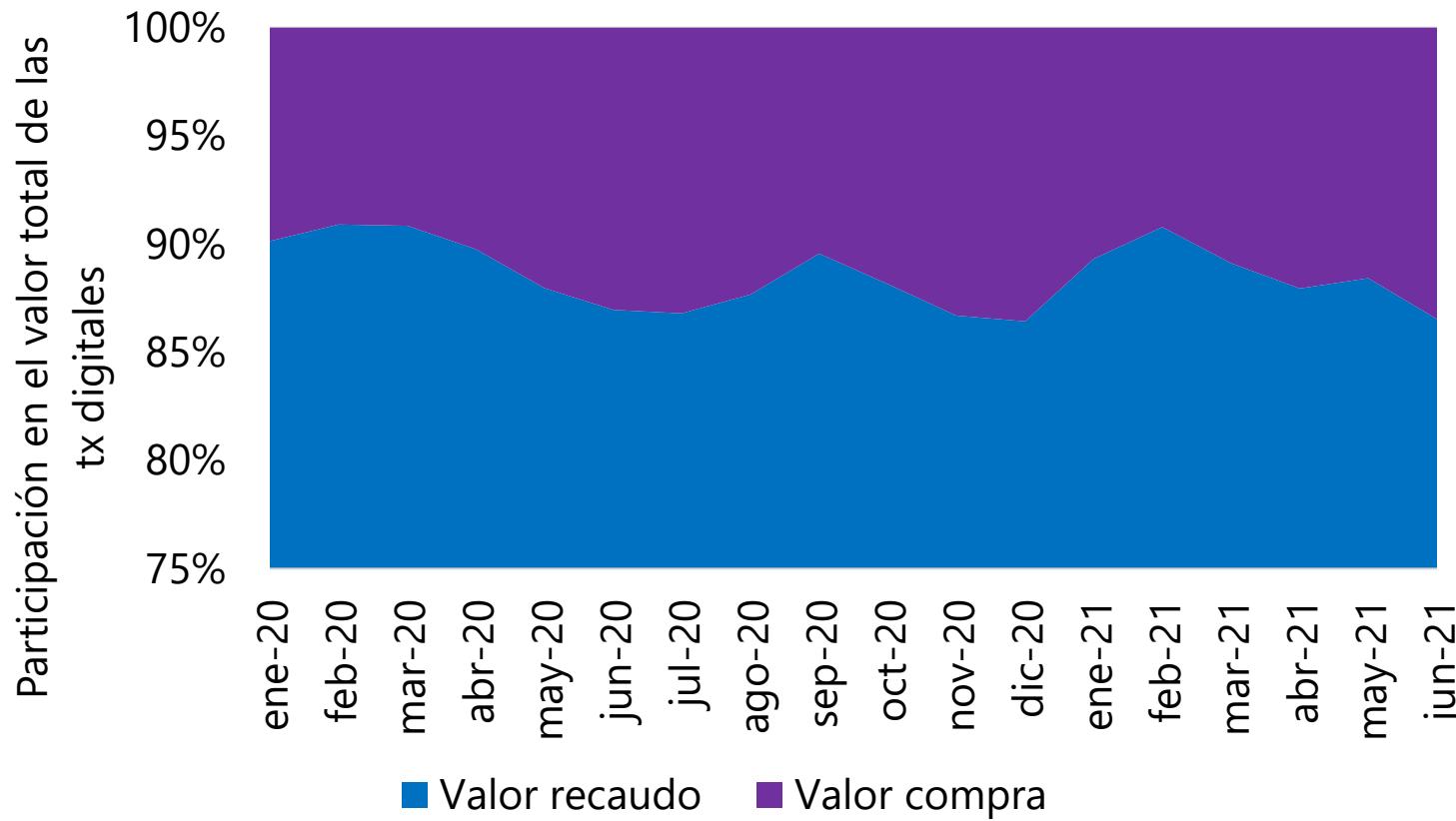
El valor de las transacciones digitales del segundo trimestre de 2021 disminuyó -3,7 % en comparación a lo observado el primer trimestre de 2021 e incrementó 48 % respecto al segundo trimestre de 2020.

Variación y contribución a la variación del valor de las transacciones digitales



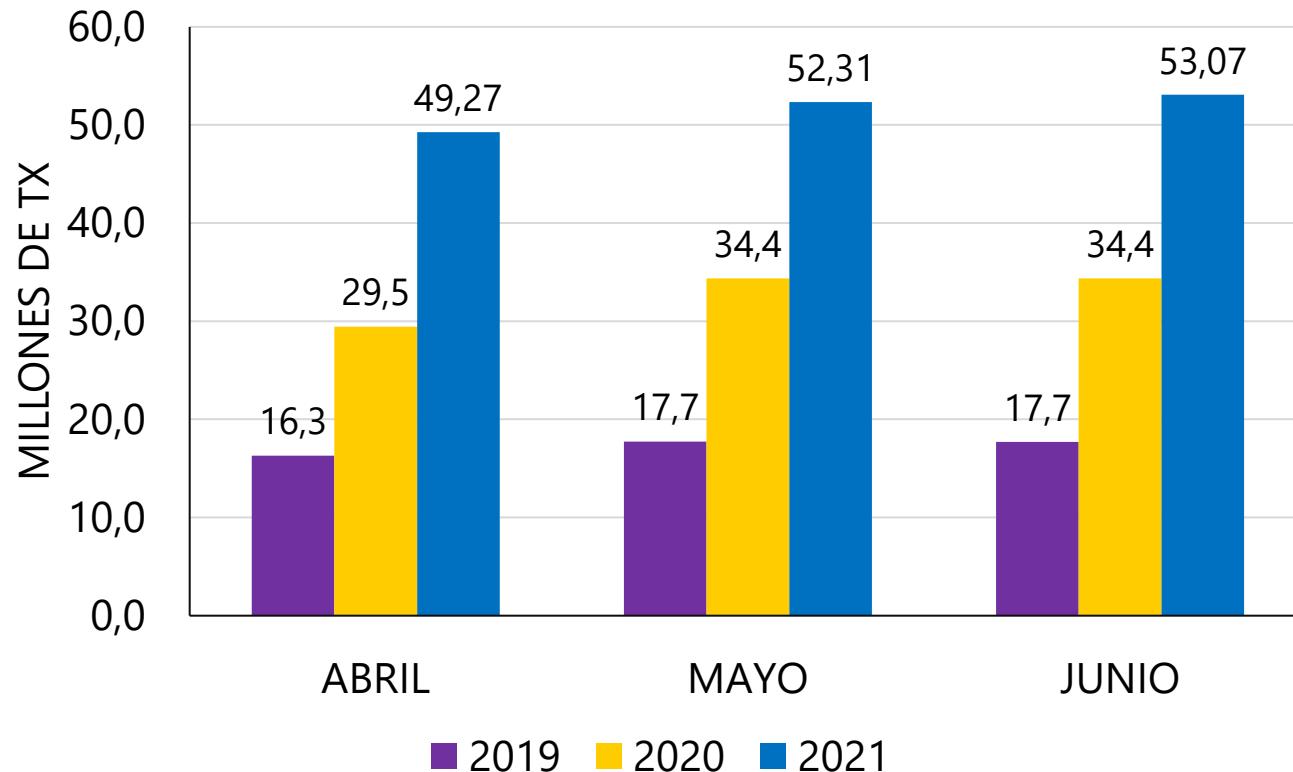
La variación de junio de 2021 fue de -3,2 % frente a lo observado en mayo de 2021, producto de la contracción del recaudo, que contribuyó -4,7 % y del aumento de las ventas en línea, que contribuyó 1,5 % a la variación de las transacciones digitales durante ese mes.

Distribución del valor de transacciones digitales entre recaudo y venta en línea



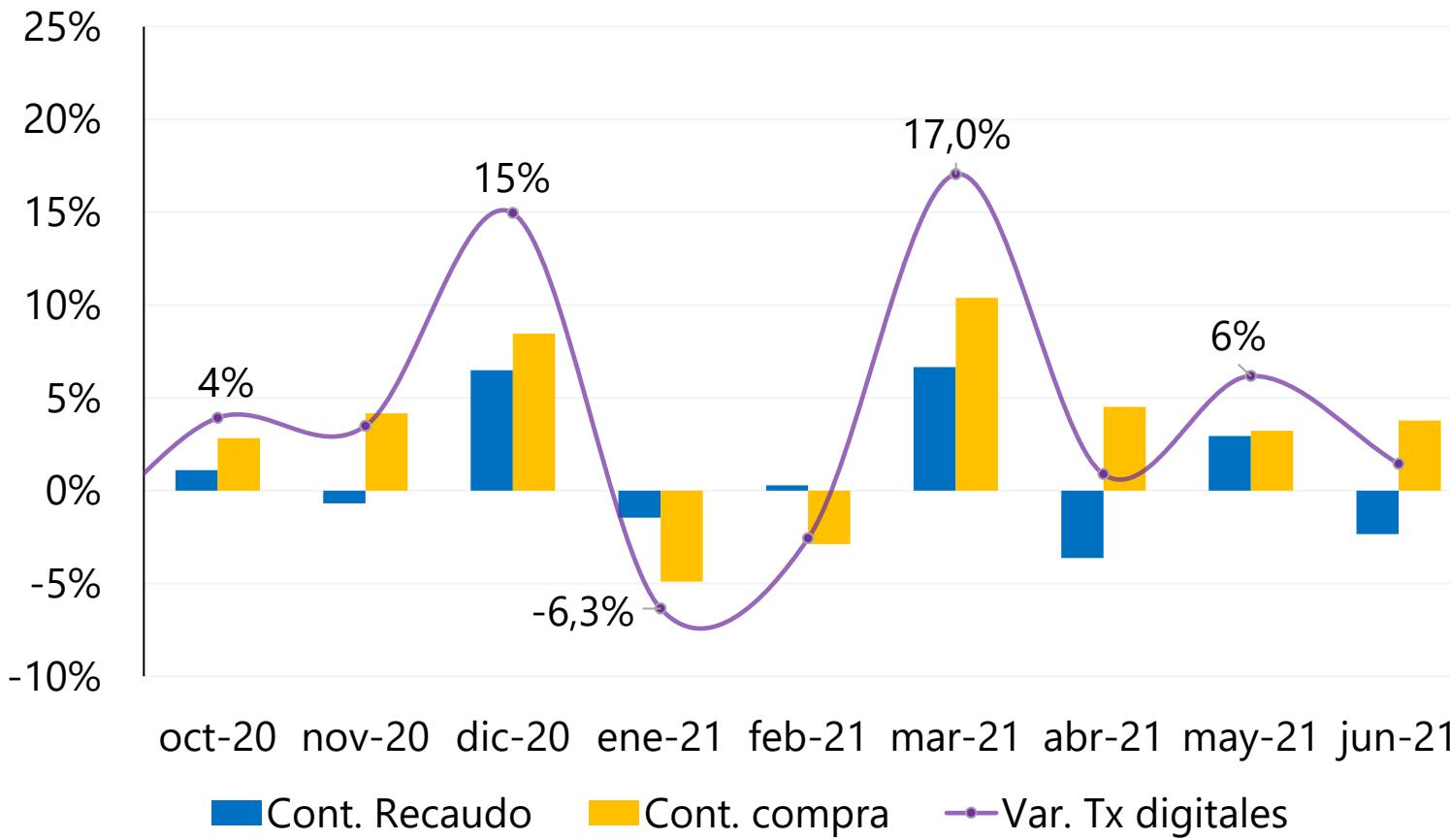
Para el segundo trimestre de 2021 el porcentaje correspondiente a recaudo disminuyó frente a lo observado el primer trimestre de 2021; de manera que, en junio de 2021 alcanzó una participación en el valor de las transacciones digitales de 86,5 % mientras que ventas en línea fue de 13,5 %.

Número de transacciones digitales



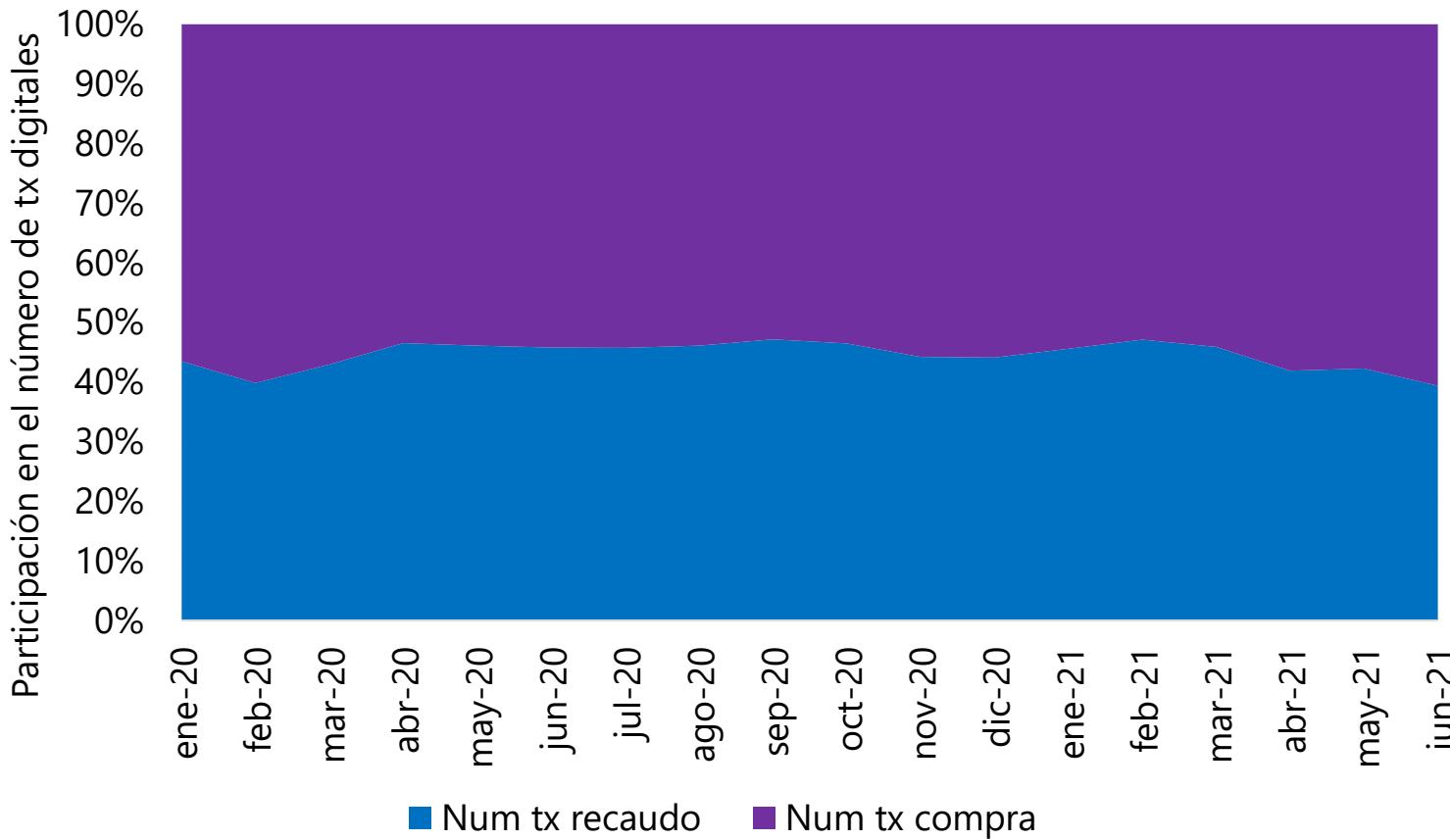
El número de las transacciones digitales del segundo trimestre de 2021 fue cerca de 154,6 millones, lo que se traduce en un aumento del 16 % en comparación a lo observado el primer trimestre de 2021 y a un aumento del 58 % respecto al segundo trimestre de 2020.

Variación y contribución a la variación del número de transacciones digitales



la variación de junio de 2021 fue de 1 % frente a lo observado en mayo de 2021, en la que recaudo contribuyó -2,3 % y ventas en línea 3,8 % a tal variación.

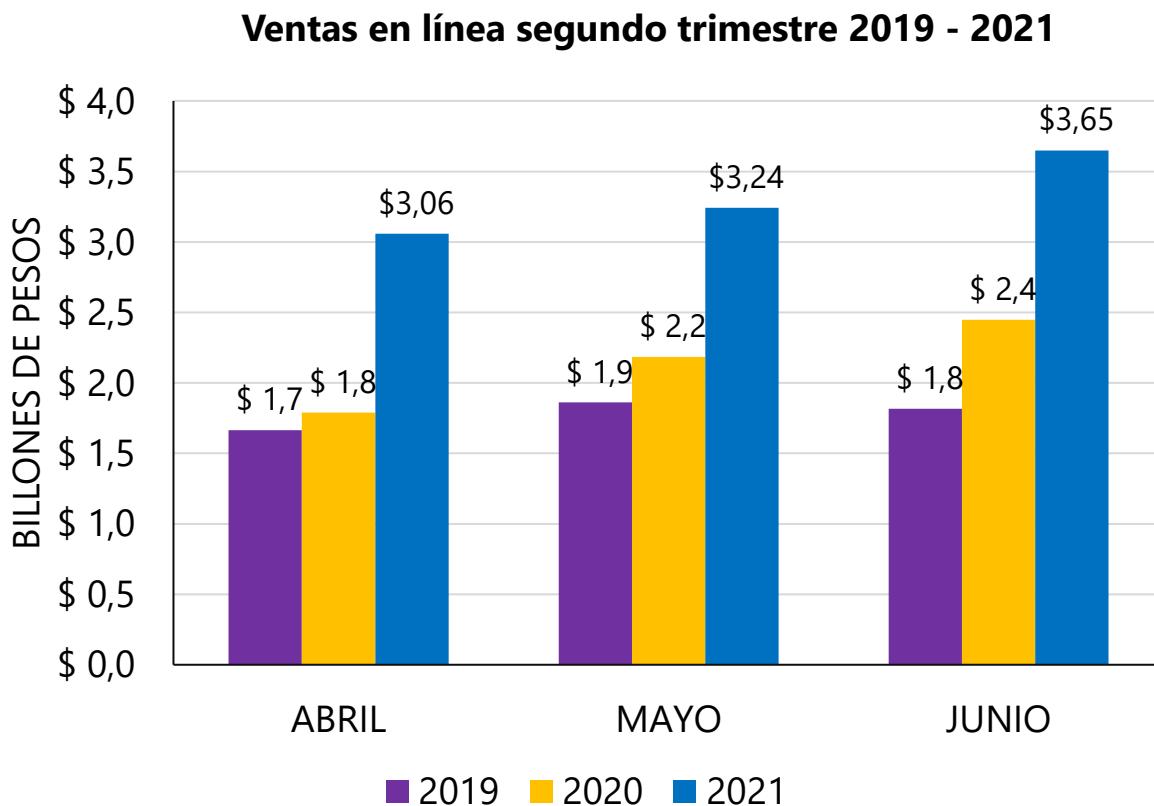
Distribución del número de transacciones digitales entre recaudo y venta en línea



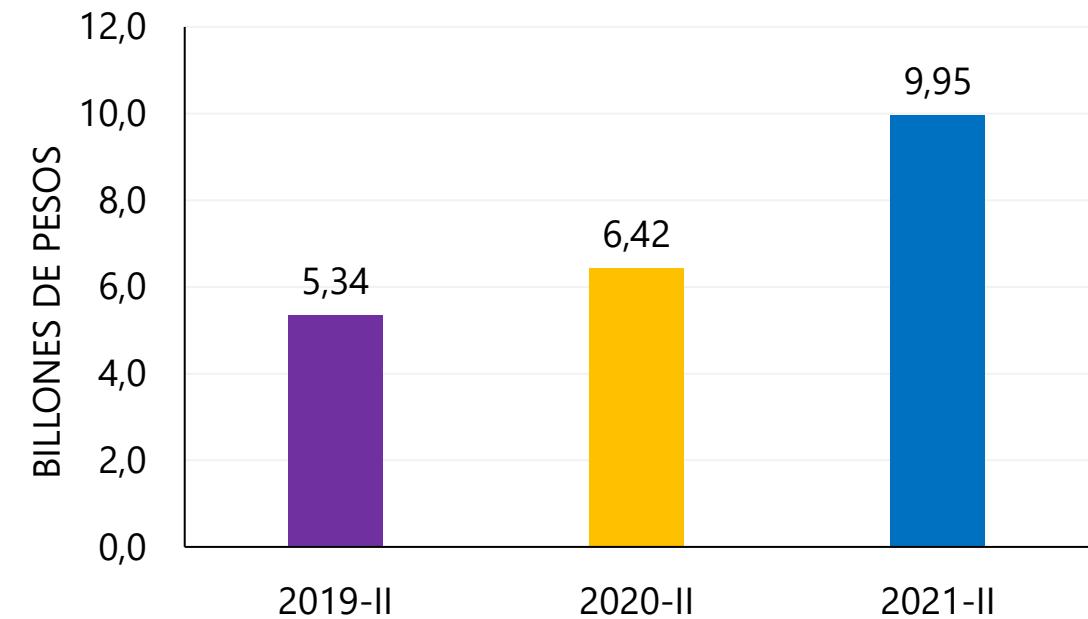
Para abril de 2021 el porcentaje de transacciones digitales correspondiente a recaudo fue de 42 %, mientras que venta en línea obtuvo 58 % del total, cerrando el trimestre en junio de 2021 con una distribución del 39 % y 61 % para recaudo y venta en línea respectivamente.

Ventas en línea

Segundo trimestre 2021



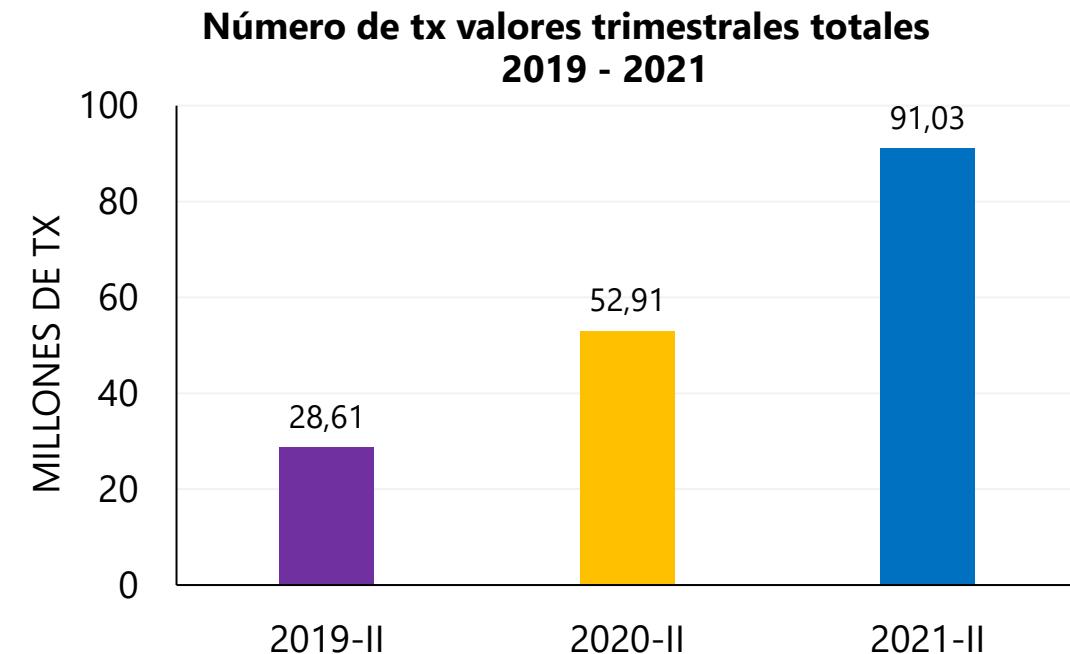
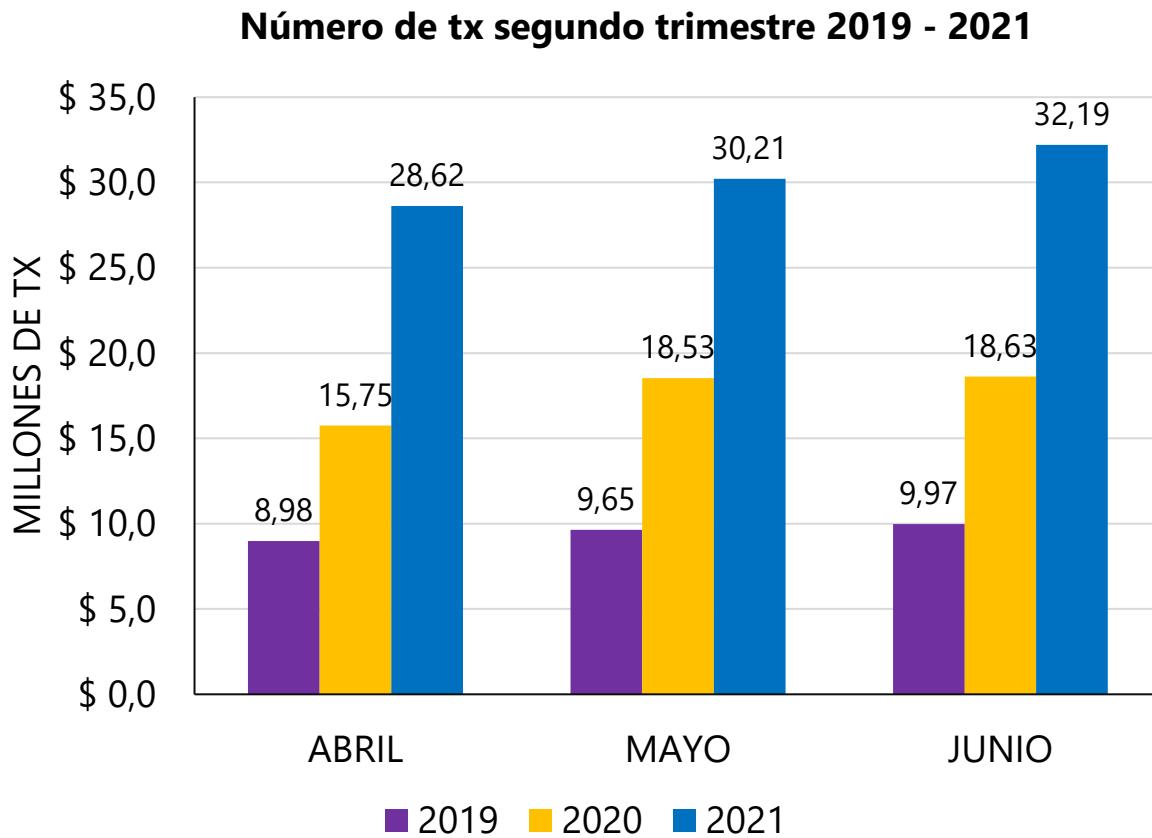
**Ventas en línea valores trimestrales totales
2019 - 2021**



Las ventas en línea del segundo trimestre de 2021 ascendieron a COP 9,9 billones, lo que se traduce en un incremento de 16 % en comparación a lo observado el primer trimestre de 2021 y a un aumento del 54,9 % respecto al segundo trimestre de 2020.

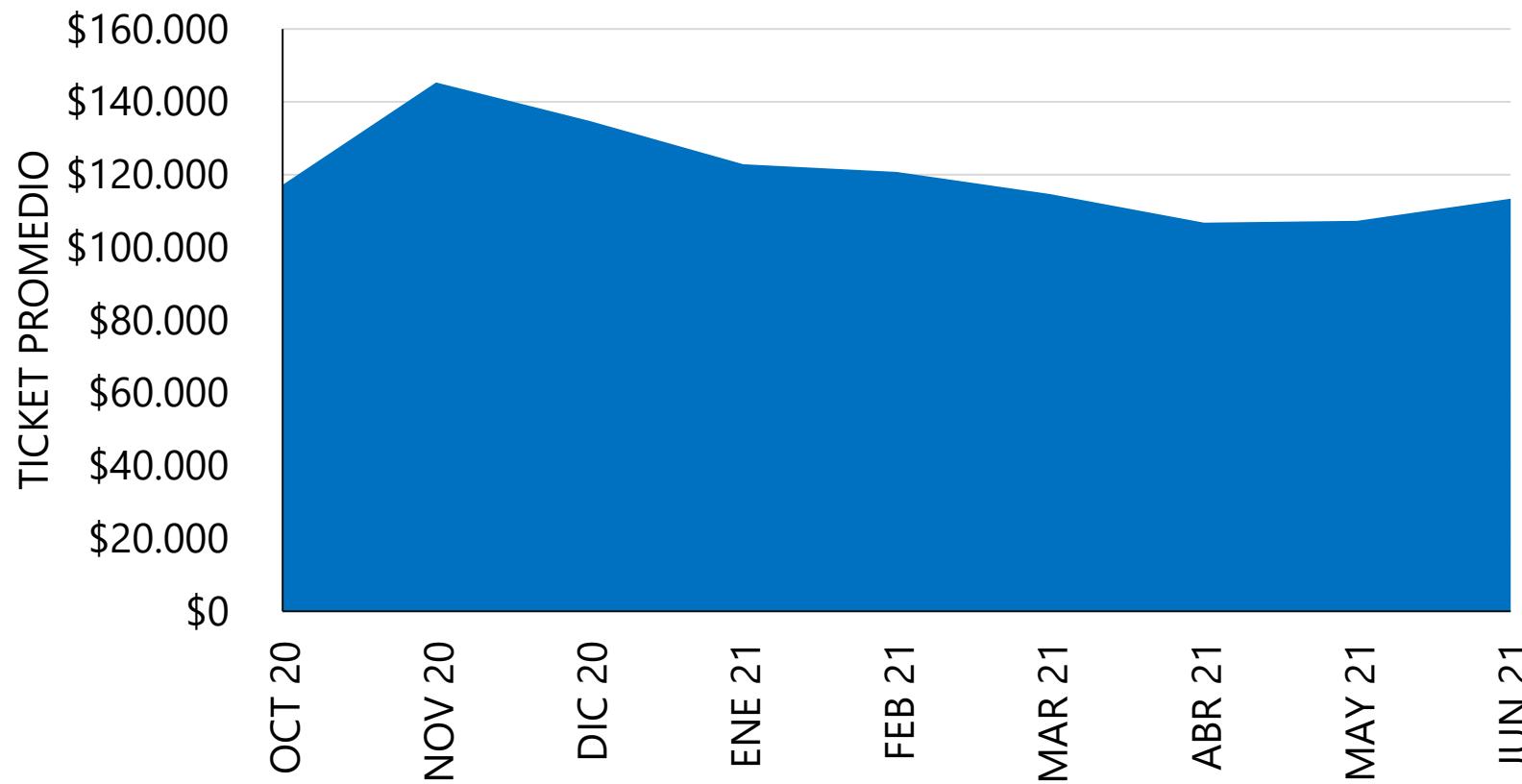
Número de transacciones de ventas en línea

Segundo trimestre 2021



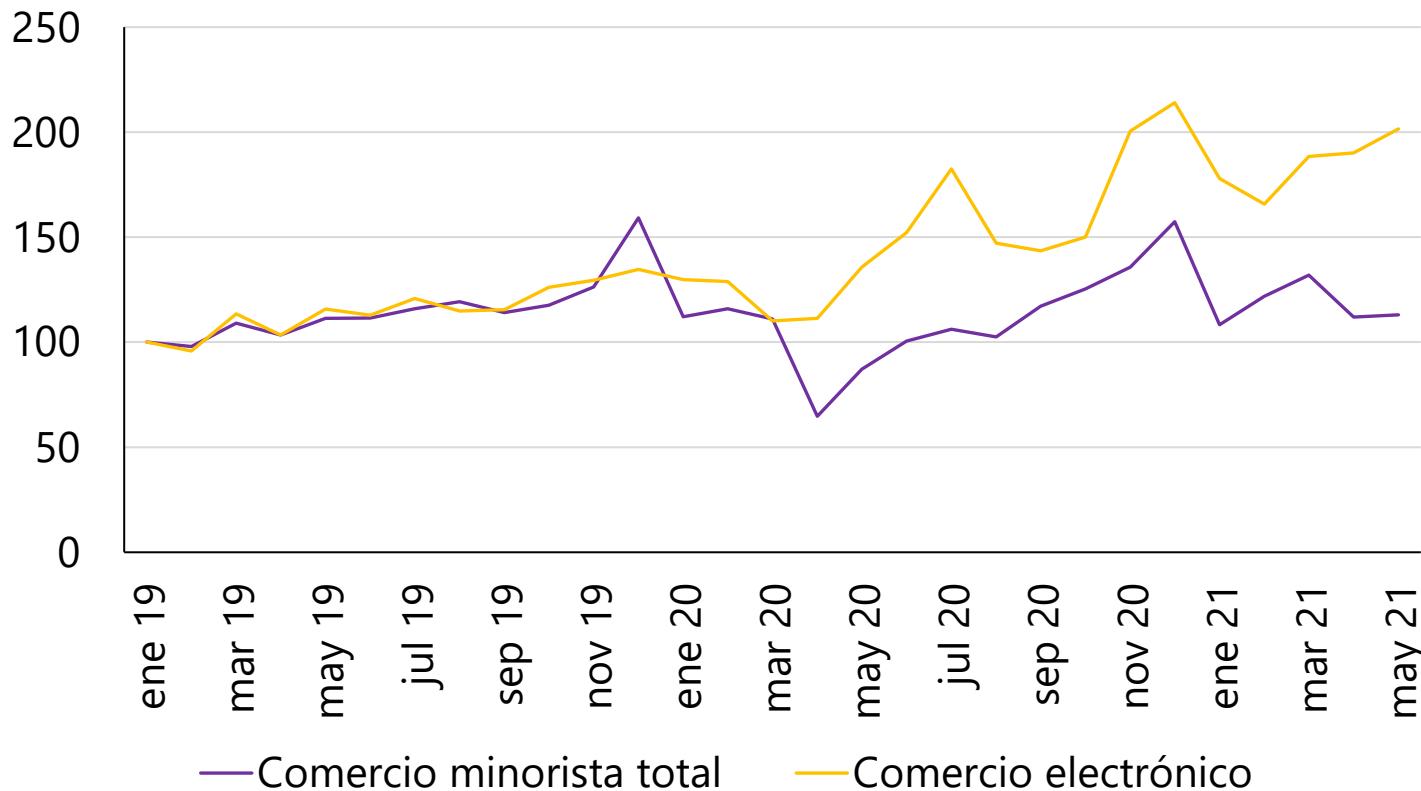
El número de transacciones de las ventas en línea del primer trimestre de 2021 fue aproximadamente 91 millones lo que se traduce en un incremento de 27 % en comparación a lo observado el primer trimestre de 2021 y a un aumento del 72 % respecto al segundo trimestre de 2020.

Ticket promedio de ventas en línea



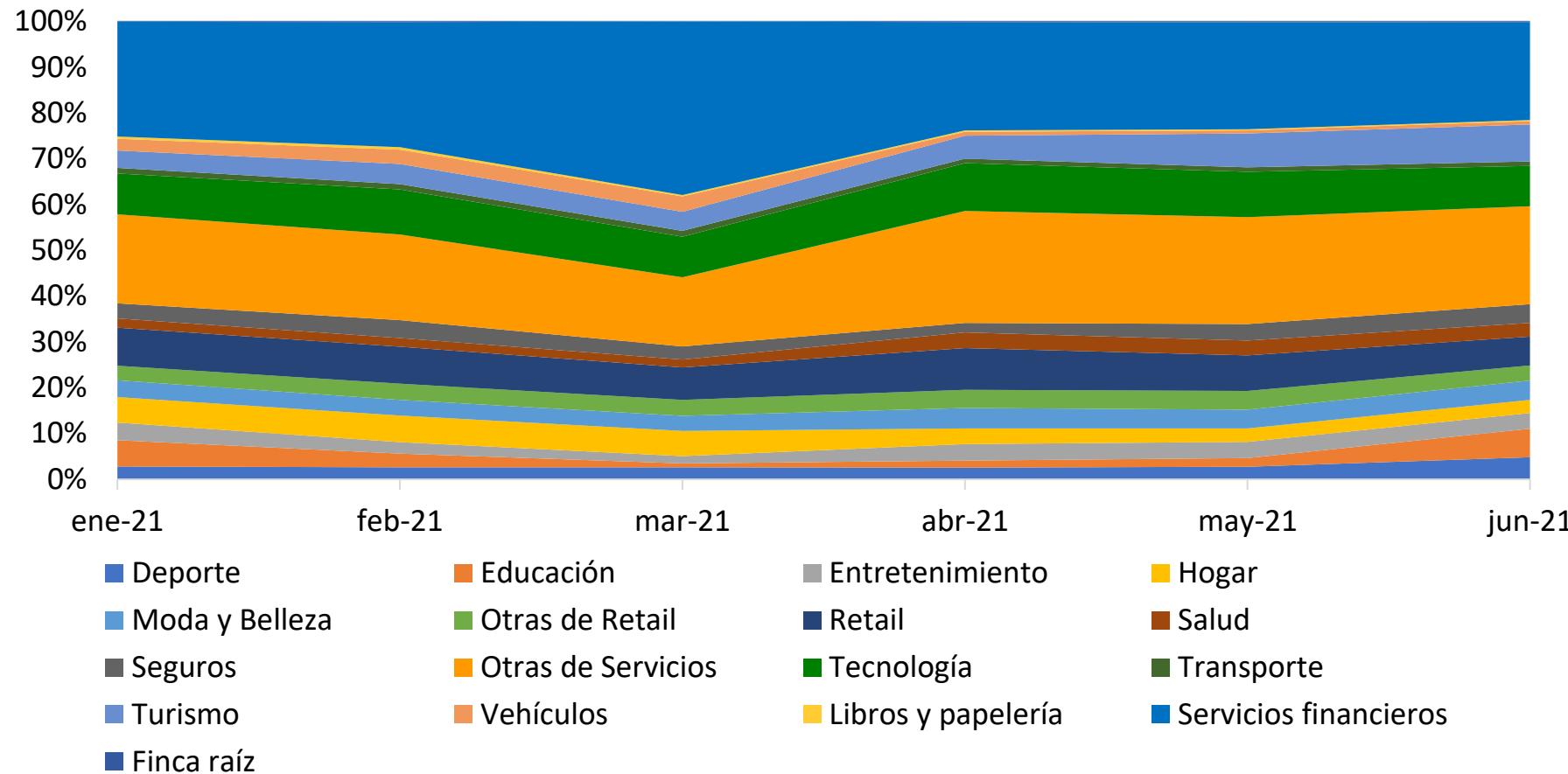
El ticket promedio de las ventas en línea se ubicó en COP 109.306 el segundo trimestre de 2021, mostrando una reducción de 8 % respecto al primer trimestre de 2021 y una disminución de 10 % respecto al segundo trimestre de 2020.

Índice de ventas en línea respecto al comercio minorista sin combustibles



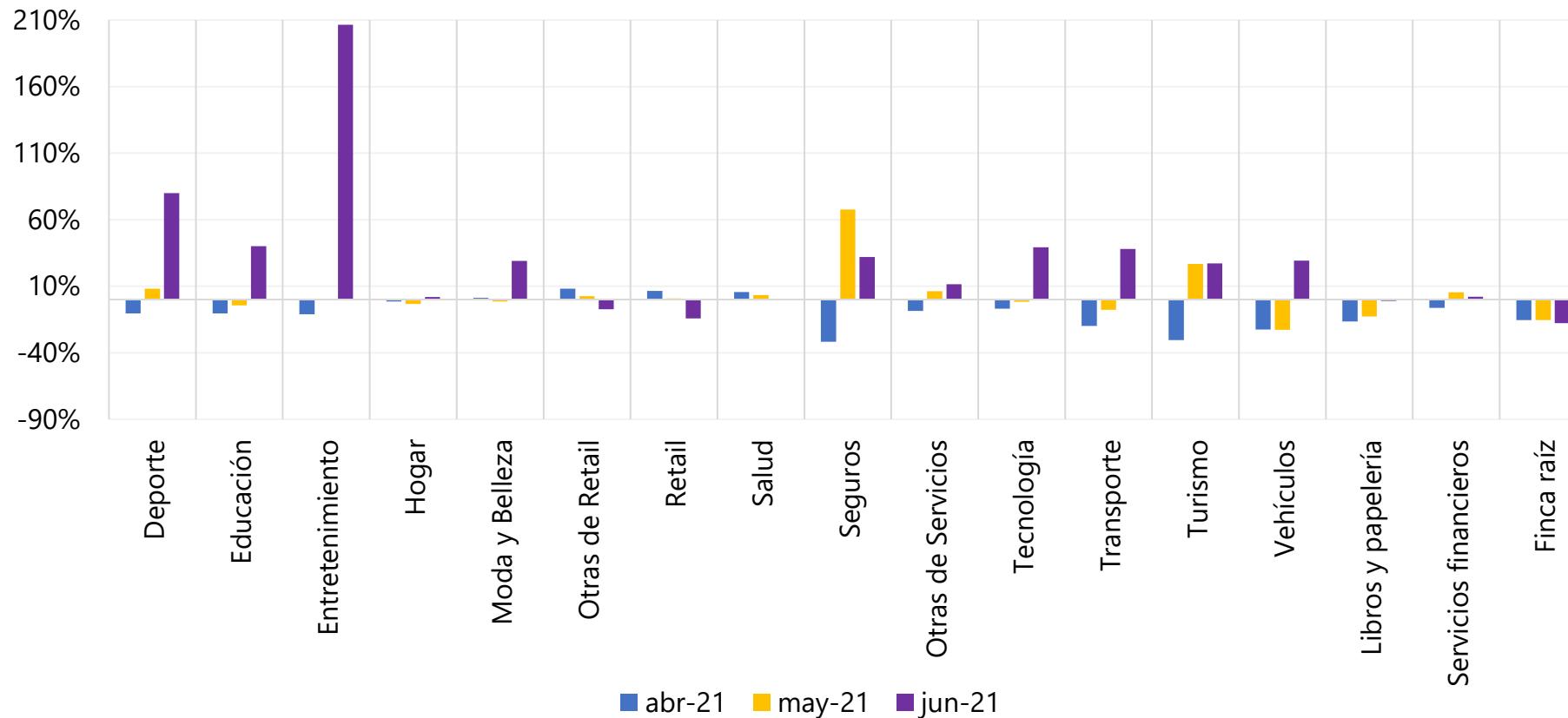
De febrero a marzo de 2021, tanto el comercio electrónico como el comercio minorista presentan variaciones positivas; sin embargo, para abril el índice del comercio minorista sin combustibles disminuye afectado por el comienzo de las manifestaciones en el marco del Paro Nacional, de modo que las transacciones retornaron a los canales virtuales incrementando las ventas en línea.

Categorías: participación



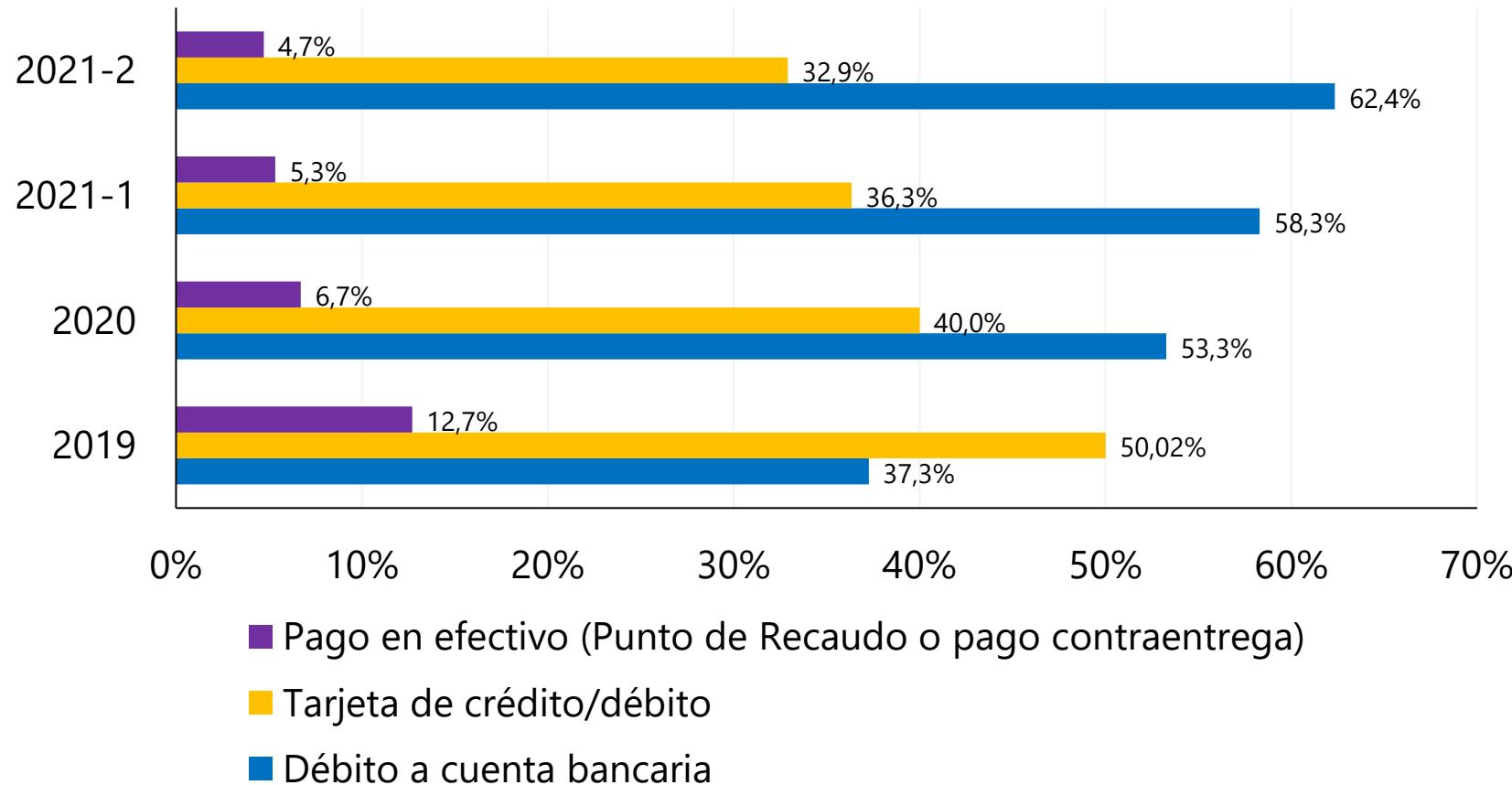
La categoría turismo pasó de una participación de 3,4 % en enero de 2021 a 6,9 % durante junio de 2021. De esta forma, persistió la recuperación de las ventas de este sector a través de comercio electrónico durante el segundo trimestre de 2021.

Categorías: variaciones



El sector turismo presenta una variación positiva en mayo y junio, mes en el que alcanza un crecimiento de 27,2 %. Además, la categoría de Entretenimiento mostró una variación de 206,4 % en junio de 2020, influenciado por las reaperturas de cines y teatros sobre el 15 de junio.

Medios de pago

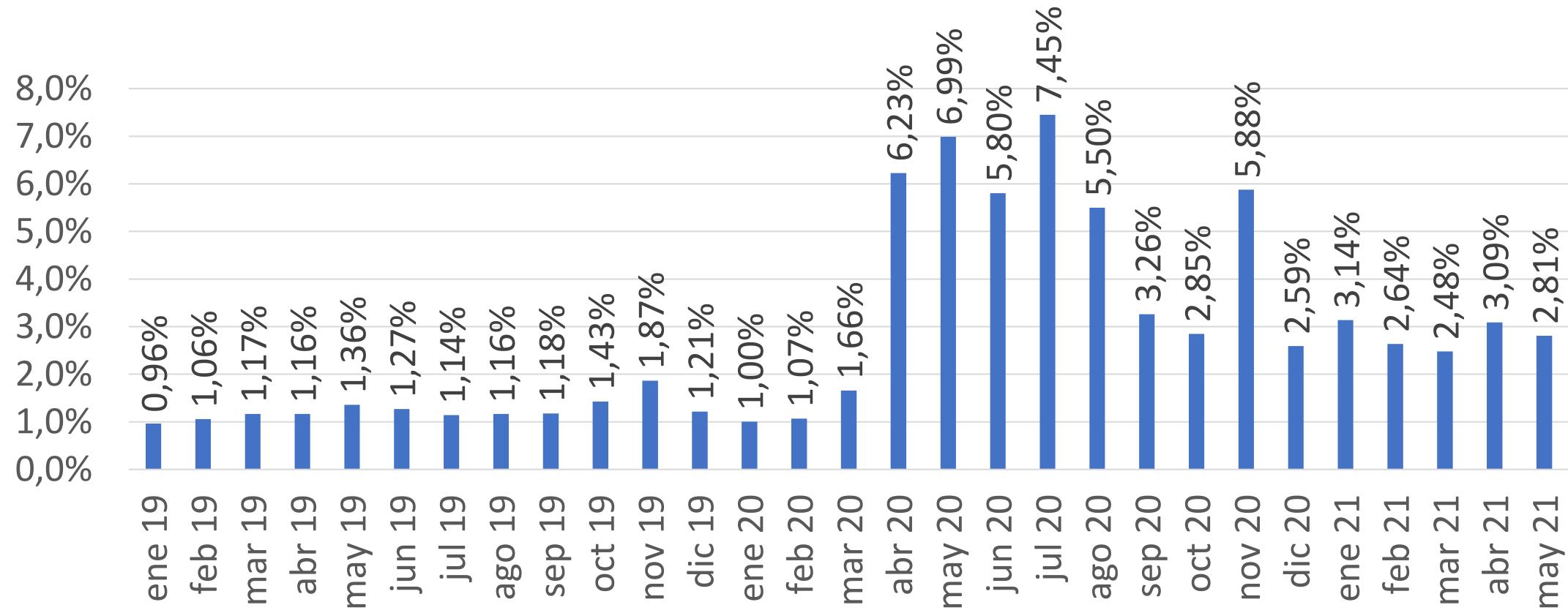


Durante 2021, las tres medios de pago siguieron la tendencia mostrada desde 2019, con la reducción de pago en efectivo y tarjeta de crédito débito, que cerraron el segundo trimestre con 4,7 % y 32,9 % respectivamente, mientras que débito a cuenta bancaria llegó a 62,4 % del total.

ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO

Datos a Mayo 2021

Participación del eCommerce en las ventas del comercio minorista con canales físicos



Participación del eCommerce en las ventas del comercio minorista con canales físicos

En la **Encuesta Mensual de Comercio** solo se incluyen las empresas de comercio minorista (sector retail) que tienen ventas por más de \$1.500 millones de pesos anuales (o más de 10 empleados) y que cuentan con canal de ventas físico. **No se incluyen las empresas que son 100% digitales.**



CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO
www.ccce.org.co

info@cce.org.co
+57 (1) 300 4537 / +57 (320) 425 8673
Carrera 10 # 97a - 13 ofic. 304
Bogotá - Colombia

