

17 de junio de 2022

CUARTO INFORME AVANCE SEGUNDO DÍA SIN IVA – ECOMMERCE

La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE) presenta el cuarto informe de avance de la jornada del día sin IVA que se adelanta en el país el 17 de junio de 2022, siendo las 6:00 p.m.

Las novedades reportadas para el sector del comercio electrónico con hora de corte a las 5:00 p.m. son:

- El valor total de ventas a través de canales digitales es de COP 483,6 mil millones.
- El número total de transacciones digitales aprobadas es de 1,18 millones.
- Respecto al primer día sin IVA de 2022 realizado el 11 de marzo, el número total de transacciones digitales aprobadas por comercio electrónico disminuyó 3,7 %.
- Respecto al primer día sin IVA de 2022 realizado el 11 de marzo, el valor de ventas por comercio electrónico disminuyó 7,62%.
- Se registraron picos de ventas a través de comercio electrónico entre las 12:00 – 1:00 a. m. y 12:00 m – 1:00 p.m.
- La intención de búsqueda de los consumidores sobre el segundo día sin IVA de 2022 evidenció un crecimiento del 454,5 % respecto al promedio de los cuatro viernes anteriores.
- Se espera que la jornada finalice con un total de ventas de alrededor de COP 700 mil millones a través de comercio electrónico.
- Se ha evidenciado, en esta jornada, un crecimiento en la participación de la tarjeta débito como medio de pago en los consumidores de comercio electrónico.

La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico destaca el buen comportamiento de la industria durante la segunda fecha del día sin IVA del año. Sin duda, el sector se ha consolidado como un canal clave para satisfacer las necesidades de compra de los colombianos.

La CCCE y todos sus agremiados reafirman su compromiso con estas iniciativas que dinamizan las ventas del comercio y favorecen el bolsillo de los consumidores. Continuaremos trabajando para que **Cyberlunes®** (<https://www.cyberlunes.com.co/>), que se llevará a cabo del 1 al 3 de agosto, y la última jornada del día sin IVA que se realizará el 2 de diciembre, se desarrollen de manera exitosa y satisfactoria a través del ecosistema digital.