

TALENTO DIGITAL PARA LAS EMPRESAS

Formación financiada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

CURSO VIRTUAL

Nuevos modelos de negocio: Desarrollo de productos y servicios desde el marketing digital y las ventas en línea.

¿Qué incluye el curso?

- ✓ Acceso durante 1 año a la plataforma de formación **enEntrenamiento.com** **
- ✓ Sesiones de **mentoría y acompañamiento** para la estrategia de la empresa con **expertos enEntrenamiento.com** **
- ✓ **Certificación Internacional ICDL** en Marketing Digital.

Objetivos del curso

- ✓ Conocer e interpretar el contexto de globalización al que estamos expuestos y desarrollar habilidades para ser capaces de adaptarse y tomar ventaja de la cultura de innovación.
- ✓ Estructurar su modelo de negocio en torno al comercio electrónico.
- ✓ Aplicar estrategias de marketing orientadas a la conversión de los negocios online.
- ✓ Reconocer los datos y aplicar los principales KPIs, métrica y analítica relacionados con el comercio electrónico.
- ✓ Identificar las necesidades y comportamientos del cliente frente a los nuevos productos y servicios, convirtiendo esta información en nuevos negocios e ingresos.

Metodología

Curso virtual de 80 horas.

Dirigido a

- ✓ CEOs | presidentes, gerentes, directores generales, directores administrativos
- ✓ Jefes de unidades de negocio
- ✓ Gerentes funcionales en áreas técnicas de compañías
- ✓ Coordinadores del ecosistema de comunicación y mercadeo
- ✓ Involucrados en procesos de transformación digital y creación de nuevos modelos de negocio
- ✓ Interesados en optimizar su operación actual

Contenido temático

MARKETING DIGITAL*

Conceptos Claves de Marketing Digital
Planeación de Marketing Digital
Opciones de Presencia Web y Consideraciones para los sitios web
Optimización de Motores de Búsqueda
Plataformas de Medios Sociales
Cuentas de Medios Sociales
Servicios de Gestión de Redes Sociales y Marketing y Promoción en RRSS
Generación de Prospectos y Ventas
Publicidad Online
Email Marketing
Mobile Marketing
Generalidades de la Analítica Web
Insights de Redes Sociales y Analítica

eCOMMERCE

Introducción al comercio electrónico
Modelos de Negocio
Infraestructura de comercio electrónico
Presencia de comercio electrónico
Seguridad de comercio electrónico y sistemas de pago
Conceptos de marketing y publicidad de eCommerce
Marketing social, móvil y local
Cuestiones éticas, sociales y políticas en el eCommerce
Minoristas y servicios de comercio electrónico
Contenido y medios en línea
Comunidades en línea
eCommerce B2B: gestión de la cadena de suministro

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS, PENSANDO EN DIGITAL

Propuesta de valor y objetivos estratégicos
Empatía y entendimiento del cliente
Creatividad y generación de ideas
Prototipado de servicios
Validación de productos en el mercado
Medición y seguimiento de resultados
La innovación como un área en continuo trabajo

Valor del curso y financiamientos

Valor del curso - COP \$3'600.000

- ✓ Valor financiado por MINTIC - COP \$1'800.000
- ✓ Valor financiado por ICDL - Certificación Internacional en Marketing Digital - COP \$720.000
- ✓ Valor financiado por enEntrenamiento.com** - COP \$1'080.000

Valor a pagar por la empresa, por cada colaborador - COP \$0

Para más información

Leonardo Méndez Ramírez

Móvil: +57 321 950 1990

eMail: leonardo.mendez@enentrenamiento.com

