



**CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO**
www.ccce.org.co

Comisión eGrocery

Mercaweek 2022

Iniciativa organizada por las empresas de Consumo Masivo afiliadas y apoyada por la CCCE que busca impulsar la categoría eGrocery y de marcas de consumo masivo y brindar al usuario una experiencia de compra online rápida, efectiva y segura. Tiene una duración de siete días en los cuales los usuarios podrán disfrutar las ventajas de realizar sus mercados en línea.

Fecha

29 de agosto al 5 de septiembre



Marcas participantes

Grupo
familia



Nestlé

DIAGEO

Mondelēz
International
SNACKING MADE RIGHT

Johnson & Johnson

 **Kimberly-Clark**

Coca-Cola

Postobón


Grupo
nutresa