



Emprendedores colombianos construyen la mayor base de datos de rostros fraudulentos en Latinoamérica.

- *La base de datos de **TruFace** bloquea en tiempo real los rostros fraudulentos que intentan acceder a las plataformas que están enlazadas con la solución.*

Bogotá D.C, 21 julio de 2021.

Truora, la empresa de tecnologías para prevención de fraude creó [TruFace](#), una solución para validar y bloquear los rostros de personas que buscan cometer fraude al registrarse en distintas plataformas online.

Es común que empresas de las industrias financieras y de internet realicen los procesos de creación de cuentas para clientes a través de plataformas online o Apps, y se basen en los números y nombres que tienen los documentos de identidad usando la tecnología ORC (Optical Character Recognition) para validar la identidad de la persona.

No obstante, para María Lleras, Product Manager de Truora, un fraudulento puede usar su rostro en tantos documentos como las plataformas se lo permitan, solo es colocar su foto en diferentes identificaciones. "Está en las empresas unirse y bloquear además que el nombre o número, el rostro del infractor", puntualizó Lleras.

Reforzar la trazabilidad de los ladrones es el verdadero desafío al que las empresas se enfrentan una vez inician su estrategia de prevención de fraude, y es por eso que **Truora** lanza **TruFace**.

¿Cómo funciona TruFace?

Las empresas que hacen parte de **TruFace** pueden **comparar o reportar** rostros con una base global en constante crecimiento que cuenta con más de 50.000 rostros fraudulentos ya reportados, de esa forma quien quiera volver a hacer una validación en el futuro con un documento manipulado, ya va a estar bloqueado, evitando casos de suplantación de identidad.

¿Cómo las compañías pueden integrarse a TruFace?

TruFace funciona gracias a la alianza de distintas empresas en América Latina que creen y ven en el Open Data una solución para combatir el fraude de identidad en la región.

Para integrarse a esta base de datos pueden entrar al siguiente link <https://bit.ly/3Bv4Ts2> y además conocer a las empresas que hacen esto posible.

Sobre Truora

[Truora](#) - Y Combinator W19, es una empresa de tecnología que construye soluciones de prevención de fraude para toda América Latina. Truora comenzó a revolucionar el mercado con validaciones de antecedentes rápidos y confiables para toda la región, una solución que fue adoptada por mercados, grandes instituciones financieras, fintechs, startups y multinacionales para reducir su riesgo de fraude y tomar decisiones más rápidas y mejor informadas. A medida que se acercaban al objetivo principal, comenzaron a desarrollar nuevas tecnologías de prevención del fraude: identidad digital y Fraudata. Tecnologías que comenzaron a ayudar a estas organizaciones a tomar decisiones e interacciones con sus clientes y proveedores aún más seguras.

Truora cuenta con un equipo internacional y diverso de entusiastas apasionados por la tecnología que busca reducir el fraude en nuestra región, con oficinas en Colombia, Brasil, México, Chile, Perú, San Francisco y operaciones en otros 4 países.

[LinkedIn](#)
[Instagram](#)
[Twitter](#)
[Blog](#)
[Newsroom](#)

Prensa contactar a:

Rocio Navarro.

E-mail: rnavarro@truora.com

WhatsApp: +55 11 99 4777824.