

## Alianza CCCE – El Tiempo Bogotá, enero de 2020

La **Cámara Colombiana de Comercio Electrónico** y **El Tiempo Casa Editorial** han llegado a un acuerdo para los próximos tres años a través de una alianza estratégica que unifica los calendarios de los eventos de activación de ventas que se venían manejando de manera separada, en cuatro jornadas distribuidas de la siguiente manera: **HotSale** del 31 de marzo al 2 de abril, **Cyberlunes** del 8 al 10 de junio y del 19 al 21 de octubre, y **Black Friday** del 27 al 29 de noviembre.

La alianza permitirá que estas jornadas sigan brindando grandes beneficios tanto a empresas, quienes podrán planear campañas cada vez más atractivas de cara a los consumidores, como a todos los usuarios quienes podrán encontrar en un solo lugar a sus marcas y productos favoritos con los mejores descuentos.

Desde este 2020 los eventos de activación de ventas unificarán no solo las fechas anteriormente mencionadas, sino las plataformas de back y front-end, la comercialización y las estrategias de mercadeo que sin duda permitirán generar mayor valor a las marcas participantes y una experiencia única a los usuarios finales.

Para cualquier información adicional favor comunicarse con Laura Aulí, Gerente Comercial de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, al correo electrónico [gerencia.comercial@cce.org.co](mailto:gerencia.comercial@cce.org.co) o con Paolo Benedetti, Jefe Comercial Digital de El Tiempo Casa Editorial, al correo electrónico [benroa@eltiempo.com](mailto:benroa@eltiempo.com)

Atentamente,

**Jorge Enrique Carom Zapata**  
Gerente Ejecutivo de Publicidad  
EL TIEMPO CASA EDITORIAL

**María Fernanda Quiñones Zapata**  
Presidente ejecutiva  
CCCE