



El futuro digital
es de todos

MinTIC

INFORME DE
**IMPACTO DEL
PRIMER DÍA SIN IVA**
EN EL COMERCIO
ELECTRÓNICO



CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO
www.ccce.org.co

INFORME:

IMPACTO DEL PRIMER DÍA SIN IVA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

El 19 de junio de 2020 se llevó a cabo el primer día sin IVA en Colombia. En este día se incluyeron las categorías de (i) moda; (ii) accesorios; (iii) Electrodomésticos, computadores y celulares; (iv) elementos deportivos; (v) juguetes y juegos; (vi) útiles escolares; y (vii) insumos para el sector agropecuario.

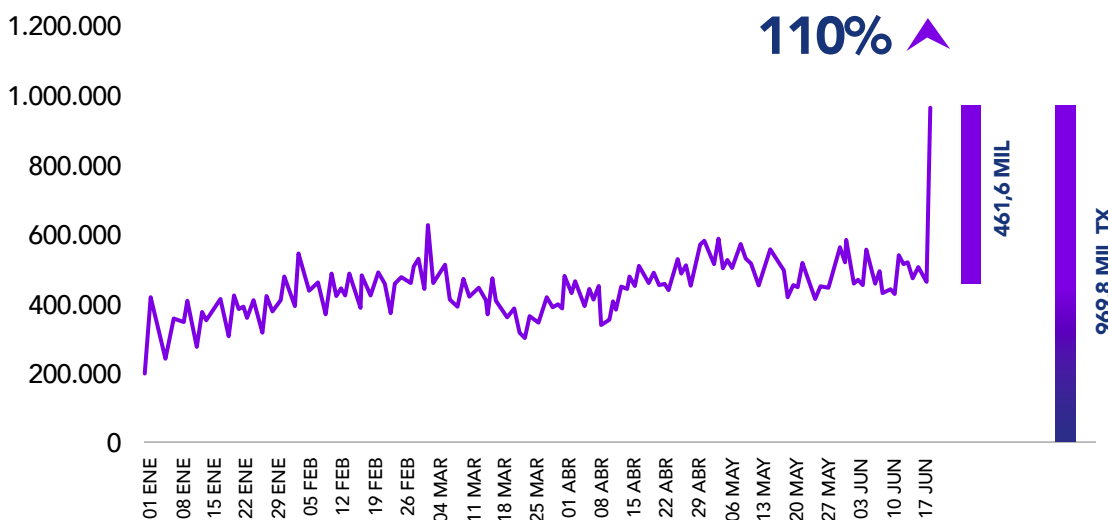
EL 21 de mayo se anunció el comercio electrónico podía ser partícipe de esta jornada, de tal forma que las empresas de comercio electrónico contaron con alrededor de un mes para prepararse para la jornada. Así mismo, es importante tener en cuenta que esta jornada ocurrió en medio de la pandemia del COVID-19 que, como se ha mostrado en los informes anteriores de la CCCE, ha transformado distintas industrias en las que se ha visto un acelerado

crecimiento del número de usuarios digitales y ventas a través de este canal.

En el día sin IVA del 19 de junio, muchas plataformas de comercio electrónico vieron un crecimiento del tráfico de sus sitios de más de 20 veces un día normal, algo nunca visto por el sector en Colombia.

En términos del total de transacciones de compra a través de internet, el 19 de junio se generaron 969.814, un 110% más que un viernes normal (ver Gráfica 1). Es importante tener en cuenta que este crecimiento se concentró en las categorías que se incluyeron en el día sin IVA, mientras que la base del cálculo del crecimiento es todo el comercio en general. Más adelante se detalla esta variación por categorías.

GRÁFICA 1: NÚMERO DE TRANSACCIONES DIARIAS DE COMPRAS POR INTERNET

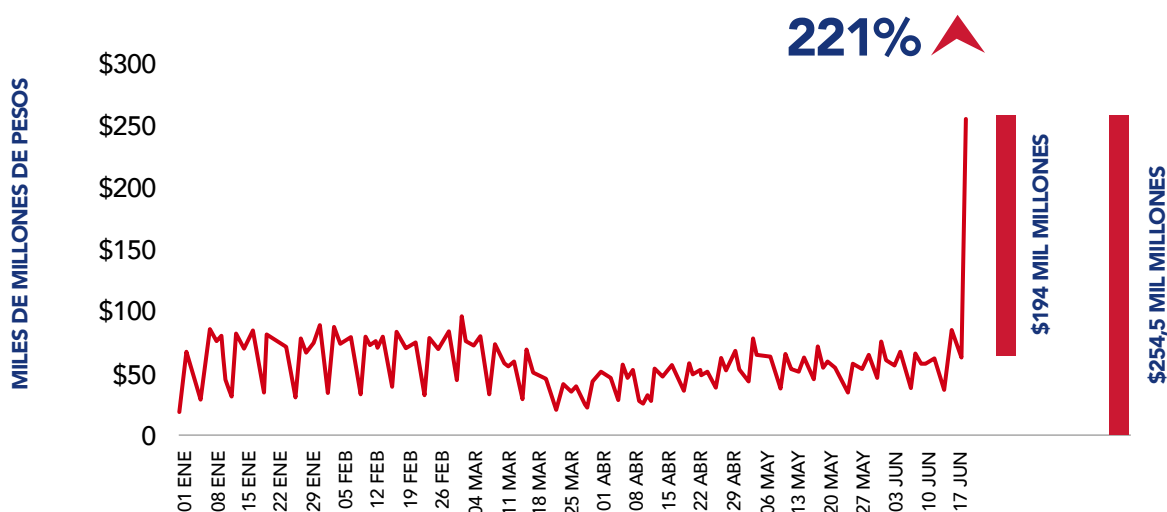


Nota: Solo se incluyen las transacciones de compra por internet que fueron pagadas a través de un medio financiero (tajeta de crédito o débito). Las transacciones atribuibles al día sin IVA corresponden al número adicional de transacciones al 19 de junio controlando por tendencia, estacionalidad y coyuntura del COVID-19.

Fuente: ACH, Credibanco Y Redeban.

Por otro lado, en términos de ventas el crecimiento fue aún más extraordinario que el logrado en el número de transacciones (ver Gráfica 2). El 19 de junio se comercializaron COP\$254,490,598,506 a través de compras de internet pagadas con tarjeta crédito, débito o con débito a la cuenta bancaria. Dicho valor correspondió a un crecimiento del 221% respecto a un viernes promedio.

GRÁFICA 2: VALOR DIARIO DE LAS COMPRAS POR INTERNET



Nota: Solo se incluyen las transacciones de compra por internet que fueron pagadas a través de un medio financiero (tajeta de crédito o débito). Las ventas atribuibles al día sin IVA corresponden al número adicional de ventas al 19 de junio controlando por tendencia, estacionalidad y coyuntura del COVID-19.

Fuente: ACH, Credibanco Y Redeban.

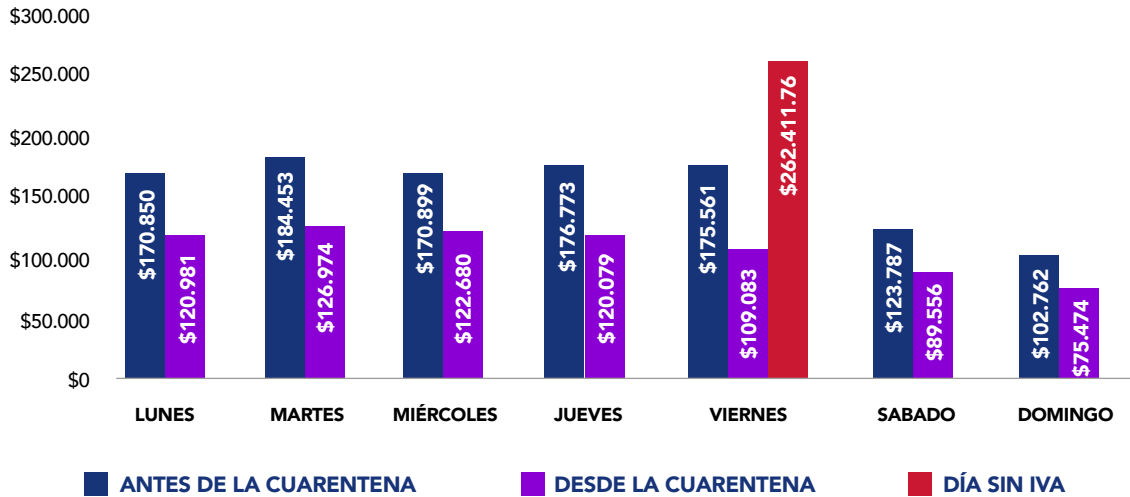
El crecimiento más acelerado de las ventas que del número de transacciones se explica en que los productos más exitosos durante el día sin IVA en comercio electrónico fueron aquellos relacionados con el sector tecnología, especialmente televisores, computadores y celulares. Estas categorías de productos presentan un ticket promedio muy superior al ticket promedio de todas las compras por internet, de tal forma que cada transacción realizada en estas categorías aumenta más que proporcionalmente las ventas totales.

Lo anterior se puede observar con mejor detalle en la Gráfica 3, donde se muestra el comportamiento del ticket promedio por día de

la semana antes de la cuarentena, después de la cuarentena y el 19 de junio.

Lo primero que es importante ver es que antes de la cuarentena, en promedio, los viernes se registraba el tercer mayor ticket de la semana. Desde la cuarentena este comportamiento ha cambiado y ahora es el tercer ticket más bajo de la semana. Sin embargo, el día sin IVA, el ticket promedio fue 141% mayor a un viernes promedio durante la cuarentena y 49% mayor al de un viernes antes de la cuarentena.

GRAFICA 3: TICKET PROMEDIO POR DÍA DE LA SEMANA ANTES DE LA CUARENTENA, DESPUÉS DE LA CUARENTENA Y EL DÍA SIN IVA

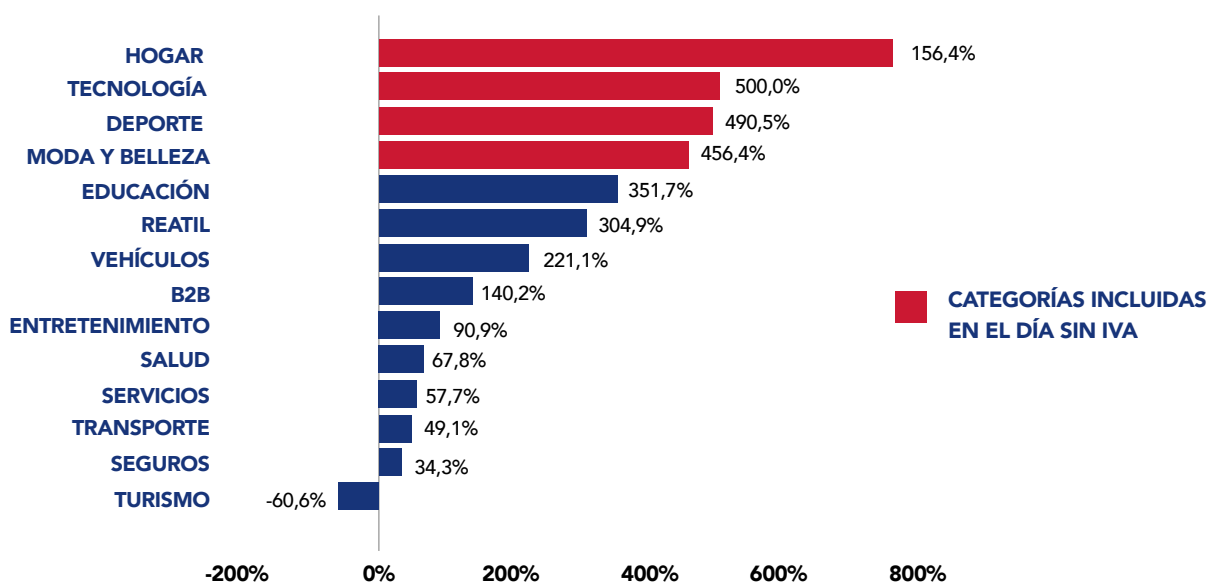


Nota: Solo se incluyen las transacciones de compra por internet que fueron pagadas a través de un medio financiero (tajeta de crédito o débito).

Fuente: ACH, Credibanco Y Redeban.

Finalmente, también es muy importante evaluar el desempeño del comercio electrónico a nivel de categoría. La gráfica 4 muestra 14 categorías de productos y la variación de las ventas registrada entre el viernes 12 de junio y el 19 de junio. Se observa que hubo un crecimiento positivo en todas ellas, excepto turismo, que sigue siendo uno de los sectores más golpeados por las medidas de distanciamiento social, no solo en Colombia sino en el mundo. Las categorías con mayor crecimiento, como es de esperarse, correspondieron a aquellas que fueron incluidas en los días sin IVA: hogar (incluye electrodomésticos), con un crecimiento del 756%; tecnología, con un crecimiento del 500%, deportes, que creció 490%; y moda y belleza, que registró un aumento de 456%.

GRAFICA 4: VARIACIÓN DE VENTAS POR CATEGORÍAS ENTRE EL 12 Y 19 DE JUNIO



Fuente: Mercado Pago, Place to Pay, PayU y PayValida.



CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO
www.ccce.org.co

REALIZADO CON EL APOYO Y LA INFORMACIÓN DE:

